

## FICHA FUNCIONAL GEXTOR PUBLICIDAD

### Puntos fuertes del sistema:

- La información está centralizada con un único repositorio de datos, aunque los usuarios estén en distintas ubicaciones.
- Aporta uniformidad en la manera de trabajar.
- Gestiona una entrada única de información.
- Automatización de los flujos de información.
- La información está consolidada a distintos niveles.
- Potenciación de la capacidad de análisis.
- Distintos niveles de seguridad según los perfiles asignados a los usuarios.
- Múltiples soportes.

### Áreas:

#### Gestión Comercial (Planificación y Venta):

- Realiza la gestión de la actividad comercial y su explotación.
- Unificado, facilitado y potenciado el ámbito de la gestión comercial.
- Estructura comercial.
- Gestión de Acciones Comerciales.
- Gestión de Clientes Comerciales.

#### Gestión de Publicidad:

- Mantenimiento de órdenes de publicidad.
- Colocación de las inserciones de publicidad automáticamente en los soportes.
- Posibilidad de colocar manualmente las inserciones de forma gráfica y ágil.
- Definición y aplicación de las tarifas de forma automática.
- Generación de guiones.
- Generación de certificados de emisión.
- Posibilidad de enviar automáticamente los datos a producción.

#### Gestión Económico-Financiera:

- Múltiples tipos de facturación (facturas de soportes a clientes, facturas de centros de compra a clientes, facturas de devengo de comisiones).
- Posibilidad de generar tantos precierres como se necesiten.
- Emisión de la Facturación automáticamente.
- Cálculo de devengos y liquidaciones a los agentes comerciales.
- Envío a contabilidad de la facturación y los devengos de los agentes.
- Recepción de facturas cobradas desde contabilidad.